

Conférence de presse

Bilan et perspective

PASSÉ
MENSUEL ROMAND D'HISTOIRE ET D'ARCHÉOLOGIE
SIMPLE

Lausanne, le 16 décembre 2015

Passé simple en quelques mots



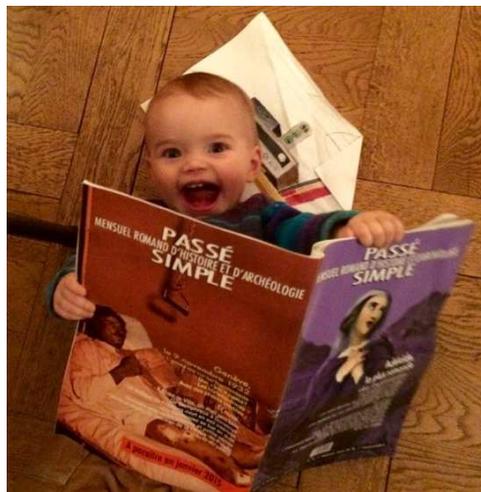
**LA PLUS ANCIENNE
ÉCOLE LAÏQUE D'INFIRMIÈRES**

ET AUSSI:
LA DUCHESSE QUI A VEXÉ GENÈVE
CRISE MIGRATOIRE À FRIBOURG
UN PSYCHIATRE PARTISAN DE L'EUGÉNISME
LE COUPLE CURIE AURAIT DÛ VIVRE EN SUISSE

- «C'est arrivé près de chez vous, mais avant vous.»
- 10 numéros par an, 36 pages, 90 francs.
- Dossier, balade historique, articles sur des sujets ponctuels et actualité du passé.
- 3000 exemplaires (4 numéros épuisés).

Objectif et public cible

- Combler un vide en racontant de manière accessible les passés romands de la Préhistoire au XX^e siècle.
- Le plus large public possible.



Progression des abonnements payants



Décembre
2014

Janvier
2015

Février
2015

Mars
2015

Avril
2015

350 (ab.)

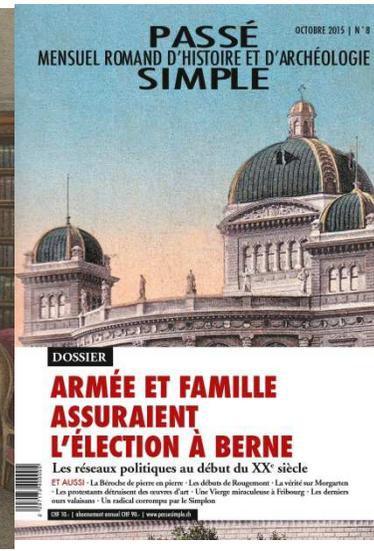
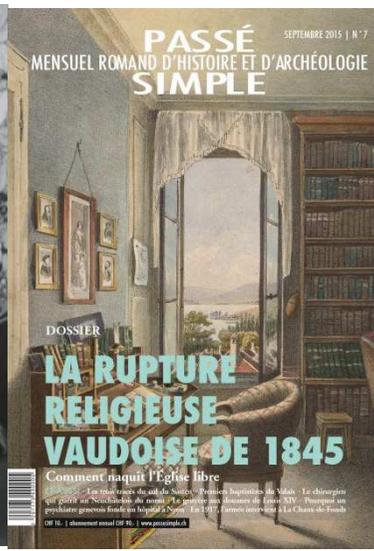
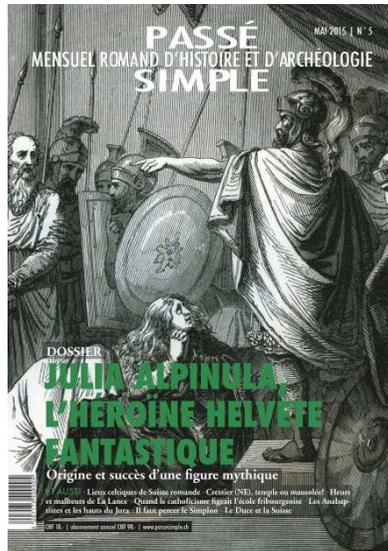
1300

1700

2000

2100

Progression des abonnements II



Mai
2015

2180

Juin
2015

2210

Septembre
2015

2275

Octobre
2015

2320

Novembre
2015

2368

Objectif dépassé

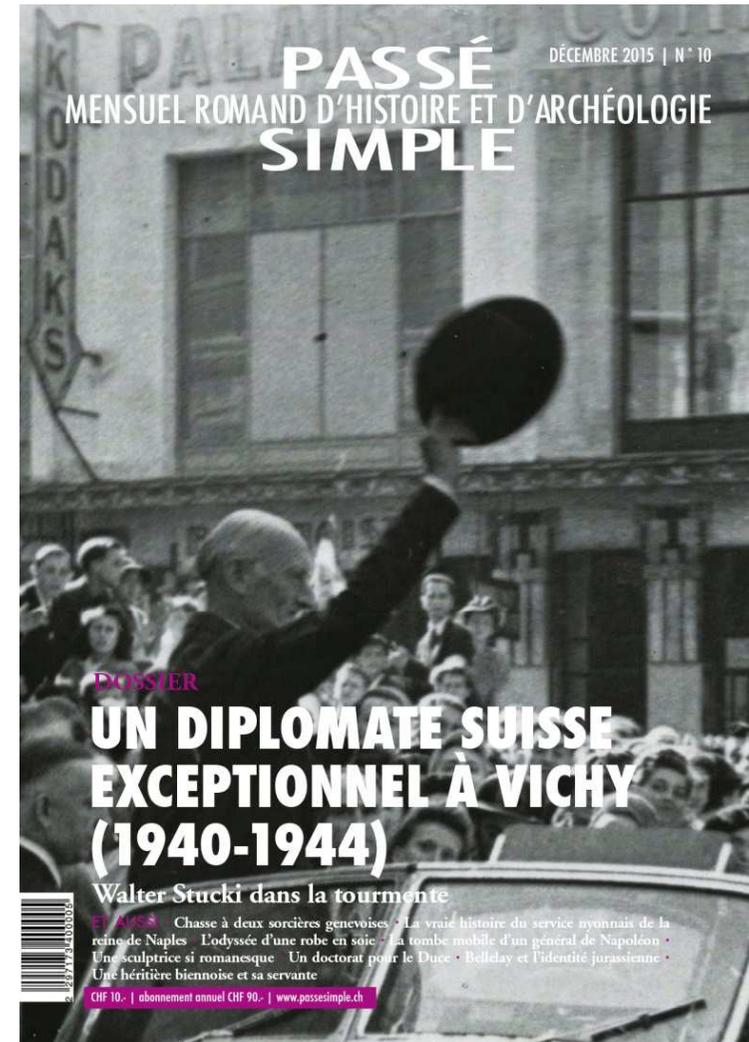
En début décembre, *Passé simple* comptait 2419 abonné-e-s.

2000 étaient espérés.

Grâce aux médias.

Grâce à des opérations de promotion.

Grâce à l'intérêt suscité par le fond et par la forme.



Couverture médiatique

2014: ATS, Protestinfo, Express/Impartial, La Liberté, 24 H., La Nation, Le Temps, La Télé, RTS (12h30 et Vertigo).

2015:

Janvier Allez Savoir!, RTS (Tribu).

Février L'Hebdo, Tribune de Genève, Gauche-Hebdo, La Nation, Lausanne-Cité.

Mars RTS (Couleurs locales).

Avril Génération plus.

Mai 24 Heures.

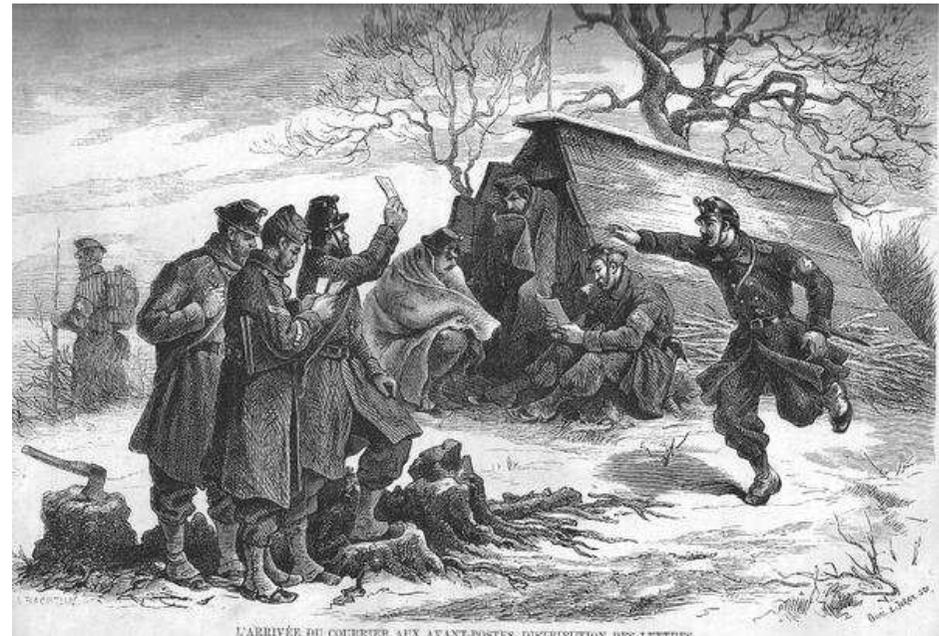
Octobre ATS, Matin Dimanche.

Novembre 24 Heures.



Promotion

- Milliers d'exemplaires distribués.
- Internet et réseaux sociaux.
- Envois ciblés d'exemplaires.
- 20'000 dépliants distribués.
- Annonces offertes ou échangées.



Les abonné-e-s

Vaud surreprésenté

- VD: 61,4% (37,2% de la population romande)
- GE: 12,5% (23,37%)
- FR: 8,8% (10,3%)
- VS: 5,7% (11,76%)
- NE: 4,6% (8,63%)
- BE: 3,9% (5,1%)
- JU: 1,2% (3,5%)



Les finances (estimations)



Dépenses:

220'000 francs (20'000 par numéro)

Recettes:

- Abonnements: 216'000 francs
- Vente au numéro: 5000 francs
- Publicité: 4560 francs

**Les abonné-e-s ont assuré 95,7%
des revenus.**

Le pari de la variété

79 auteur-e-s

- Professionnel-les (39), enseignant-e-s (5), doctorant-e-s ou étudiant-e-s (5), journalistes (7), passionné-e-s du passé (8), indépendant-e-s (4).
- Vaud (39), Genève (13), Neuchâtel (9), Valais (6), Fribourg (5), France (5), Berne (2).
- Femmes minoritaires (21)



Multitudinisme

- Un éclairage pour chaque canton romand.
- Dossiers: Genève, Valais, Vaud, Neuchâtel.
- Diversité des sujets et des époques.
- Variété des sensibilités avec l'exigence de l'exactitude factuelle.



2016, quelques dossiers

- Une photo censurée de Himmler à la frontière.
- Un Valaisan a sauvé un peuple indien.
- Histoire de la TSR.
- Services secrets suisses en 1939-1945.
- Exactions dans l'arc jurassien au XVIIIe siècle.
- Évêché de Fribourg.
- Paix perpétuelle de 1516.



2016, coopérations rédactionnelles

- Collaboration avec la Bibliothèque Numérique Romande et notrehistoire.ch.
- Directions des musées romands.
- Euratlas.
- Sept Info.



Merci de votre attention

