

## **La dixième édition du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne a battu tous les records !**

**Ecoliers, enseignants, parents et jeunes sont venus de tout le canton de Vaud pour visiter cette édition anniversaire du Salon des Métiers et de la Formation. A une heure de la fermeture, le salon comptabilise 42'445 visiteurs. Ce nouveau record de fréquentation représente une augmentation de près 24 % par rapport à l'année dernière.**

En tant que plus grande plateforme d'information sur le choix professionnel du canton de Vaud, le Salon des Métiers et de la Formation a permis aux jeunes visiteurs de s'informer sur les métiers et la vaste offre de formations proposée par les exposants du salon. Cette année, le nombre d'élèves de 10<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> année inscrits pour une visite avec leur enseignant a également progressé de plus de 5 %.

### **Un anniversaire couronné de succès**

En 2010, la première édition du Salon des Métiers et de la Formation avait accueilli 20'826 visiteurs et 60 exposants qui occupaient une surface de 4'500 m<sup>2</sup>. 10 éditions plus tard, ces paramètres ont pratiquement doublé, avec 106 exposants, 11'000 m<sup>2</sup> de halle et plus du double de visiteurs. Ce que n'a pas manqué de remarquer Yves Girard président de la Fondation Vaudoise pour la Formation des Métiers de Bouche : « Nous avons constaté une nette augmentation des visiteurs cette année. D'un point de vue personnel, cette édition est la plus réussie par bien des aspects. Nous dénotons également une belle progression en termes de qualité, les stands sont toujours plus réussis chaque année ».

### **Un nouveau secteur pour mieux renseigner les visiteurs**

Partant du constat que le métier d'employé de commerce était parfois difficile à présenter, tant les branches où il peut s'effectuer sont différentes les unes des autres, une dizaine d'exposants ont décidé de se regrouper sur un espace commun, consacré à la promotion de la profession et à la présentation de ses différentes filières. Une initiative qui a répondu à un besoin des visiteurs, selon Franck Sonney, responsable marketing et commercial chez JeunComm : « Nous dispensons une première information générale au stand d'accueil du quartier, ce qui permettait de renseigner les élèves sur les 21 branches du métier, puis de les aiguiller vers les différents exposants présents dans cet espace. Globalement, cette édition a été un franc succès ».

### **La revalorisation de la formation professionnelle devient urgente**

Le Conseil d'État l'a affiché clairement en tête de son programme de législature : la valorisation du système de formation professionnelle est une priorité. C'est ce message fort qu'a fait passer Cesla Amarelle, cheffe du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture, lors de la conférence de presse qui s'est tenue mardi 19 novembre, au cœur du salon. Elle a présenté les trois axes principaux qui permettront d'atteindre cet objectif : l'orientation, la réussite et les places d'apprentissage disponibles. Il s'agit d'améliorer l'attrait de la formation professionnelle dans les écoles, d'éviter les ruptures et les échecs en cours de formation et d'augmenter le nombre de places proposées.

### **Les apprentis exposent leurs travaux d'examens**

Pour célébrer les 10 ans du salon, une exposition de différents travaux réalisés par des apprentis vaudois a été mise sur pied par la Direction générale de l'enseignement postobligatoire (DGEP) en collaboration avec le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne. Près de 40 pièces ont été exposées dans cet espace et ont permis aux visiteurs de se projeter de façon concrète dans le monde du travail et de s'informer sur les spécificités et exigences liées aux différentes formations CFC. Des pièces aussi variées qu'un brisoloir (réalisé par les constructeurs/constructrices d'appareils industriels), qu'un moteur diesel (par les mécatroniciens/mécatroniciennes d'automobiles) ou qu'un projet de dessin pour les installations sanitaires d'un hôtel de luxe (par les projeteurs/projeteuses en technique du bâtiment sanitaire) ont été présentées dans cet espace.

## Des champions en herbe

Les halles de Beaulieu ont vibré au rythme des trois championnats d'apprentissage qui ont eu lieu durant cette dixième édition. Pour la première fois, le championnat vaudois de carrosserie voyait s'affronter 12 candidats sur le stand des métiers motorisés. Industry Skills Romandie mettait au défi les apprentis de cinq métiers de la branche de l'industrie. Et le championnat vaudois des apprentis en boulangerie, pâtisserie et confiserie a récompensé ses trois meilleurs candidats de troisième année.

Les vainqueurs de ces trois championnats sont :

- Tiago Peralta - carrosserie Aisa-Classics Sàrl (Villars-Ste-Croix), champion vaudois en carrosserie-tôlerie
- Gjergj Haxhiu - Carrosserie Beni (Denges), champion vaudois en carrosserie-peinture
  
- Aurélien Crettenand - Hydro Exploitation SA, champion automatique
- Basile Von Wattenwyl - CEFF Industrie, champion électronique
- Tim Philippe Petermann - NESTEC SA, champion constructeur d'appareils industriels
- Martin Higler - BOBST SA, champion dessinateur constructeur industriel
- Yannic Droux - CPNV, champion polymécanicien
  
- Océane Gerbex - La Sarrasine Sàrl (Lucens), championne vaudoise en boulangerie-pâtisserie
- Carole Fazan - Boulangerie & Confiserie Formation Vaud (Pully), championne vaudoise en pâtisserie-confiserie
- Sofia Isabel Araujo Ferreira – Boulangerie Court Sàrl (Chavornay) – championne vaudoise gestionnaire de commerce de détail

## Partenaires importants

Le salon est organisé par le Groupe d'intérêt pour l'information professionnelle (Giip) et par MCH Beaulieu Lausanne SA, avec le soutien de la Direction générale de l'enseignement obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement post-obligatoire, de la Direction générale de l'enseignement supérieur, ainsi que du Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation. Il bénéficie du soutien de la Confédération et de l'Etat de Vaud, du Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), de l'Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle du canton de Vaud, de la Fédération Patronale Vaudoise, de la Fondation cantonale pour la formation professionnelle (FONPRO) ainsi que de ses partenaires médias La Côte, Le Régional, La Région Nord vaudois et LFM.

**Rendez-vous du 24 au 29 novembre 2020 pour la prochaine édition du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne**

### Contact pour les médias

Diana Dreyfus | Responsable presse  
MCH Beaulieu Lausanne SA | Av. des Bergières 10 | Case postale | 1000 Lausanne 22  
Tél. +41 58 206 56 14 | Mobile +41 78 642 75 14  
[diana.dreyfus@metiersformation.ch](mailto:diana.dreyfus@metiersformation.ch)

### Informations sur le Giip

Laurence Lambert | Présidente Giip  
Tél. +41 21 313 44 11 | Mobile +41 79 559 03 39  
[llambert@jeuncomm.ch](mailto:llambert@jeuncomm.ch)

### Photos libres de droit

Des photos libres de droit sont téléchargeables sur : [www.metiersformation.ch/photos](http://www.metiersformation.ch/photos)