

Descriptif de module

Domaine : Santé
Filière : Soins infirmiers

1. Intitulé de module *Innovation en santé (TO-INS)* 2024-2025

Code : S.SI.364.2929.F.24

Type de formation :

- Bachelor
 Master
 MAS DAS CAS
 Autre :

Type : Module obligatoire
 Module obligatoire à option

Organisation temporelle : Module sur un semestre
 Module sur deux semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps

Caractéristique : Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 32 du règlement sur la formation de base (bachelor et master) HES-SO du 2 juin 2020.

2. Organisation

Crédits ECTS : 4 ECTS

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Allemand Autre :
 Italien

3. Prérequis

- Avoir validé les 60 ECTS de la première année
 Avoir validé le module : ...
 Avoir suivi le module : ...
 Pas de prérequis
 Autre : ...

4. Compétences visées / Apprentissages critiques

Rôles et compétences visés

Rôle d'expert·e

Compétences : Ab1 Ab2 Ab3 Ab4 Ab5 Ab6

Rôle de communicateur·rice

Compétences : Bb1 Bb2 Bb3 Bb4

Rôle de collaborateur·rice

Compétences : Cb1 Cb2 Cb3 Cb4

Rôle de leader

Compétences : Db1 Db2 Db3 Db4

Rôle de promoteur·rice de la santé

Compétences : Eb1 Eb2 Eb3 Eb4

Rôle d'apprenant·e et de formateur·rice

Compétences : Fb1 Fb2 Fb3 Fb4

Rôle de professionnel·le

Compétences : Gb1 Gb2 Gb3 Gb4

Apprentissages critiques :

- Comprendre les enjeux de l'innovation, sa nécessité ses risques et l'impact qu'elle peut avoir sur le monde des soins.
- Savoir solliciter des partenaires de manière pertinente et prendre part à l'élaboration de projets innovants par une approche structurée.
- Aborder un projet innovant en gérant certains risques identifiés via une approche itérative.
- Défendre son propre projet et se positionner professionnellement face à tout projet innovant dans les soins et en santé.

5. Contenus

Le module abordera le processus d'innovation dans un contexte technologique ou non technologique en utilisant les principes du Design Thinking. Il vise une prise de conscience et permet une prise de position professionnelle par rapport à l'innovation Il s'articulera selon 3 axes :

Désirabilité :

- Position professionnelle : assurer de soutenir des projets utiles, assurer l'adéquation avec les besoins réels et les spécificités des utilisateurs.
- Approche problème-solution.
- Approche centrée humain, rôle des professionnels et rôles des autres acteurs (patients, proches aidants, prescripteurs, payeurs).

Faisabilité :

- Position professionnelle : assurer de ne pas s'enliser dans des projets irréalisables, rassembler les bonnes ressources opérationnelles.
- Possibilités et limites technologiques, phases d'adoption (exemples présentés dans le module : Intelligence Artificielle, objets connectés, capteurs, datas, ...).
- Approches non technologiques de l'innovation, humaines, éthiques, organisationnelles... (exemple des organisations libérées). • Choix stratégiques, conduite du changement, gestion de projet (approche « Lean Startup »).

Viabilité :

- Position professionnelle : assurer la pérennisation, faire en sorte que le projet puisse survivre après son lancement.
- Business model, revenus sur investissement.
- Équipe, partenaires, collaboration, rôle professionnel

6. Modalités pédagogiques

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Conférence | <input checked="" type="checkbox"/> Séminaire | <input checked="" type="checkbox"/> Projet |
| <input type="checkbox"/> Laboratoire clinique | <input type="checkbox"/> Simulation | <input type="checkbox"/> Autre : |
| <input checked="" type="checkbox"/> Présentiel | <input type="checkbox"/> Distanciel | |

7. Modalités d'évaluation et de validation

- | | | |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Examen écrit | <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> Pratique |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dépôt de dossier | <input type="checkbox"/> ECOS | <input type="checkbox"/> Autre : ... |

- Individuel En groupe

Les modalités d'évaluation et d'attribution de la qualification sont présentées aux étudiant·es le jour de la présentation du module et précisées dans le syllabus.

Le module est validé si l'étudiant·e obtient au moins la qualification E

Si l'étudiant·e obtient la qualification Fx, elle/il est en remédiation.

Si l'étudiant·e obtient la qualification F, elle/il est en répétition

8. Modalités de remédiation et de répétition

Remédiation

Conditions de la remédiation

- Remédiation possible Pas de remédiation

Conformément à l'art. 29, al. 4 du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO du 2 juin 2020, la note obtenue après remédiation est E en cas de réussite ou F en cas d'échec. La note Fx est exclue.

Modalités d'évaluation de la remédiation

Selon consignes définies dans le syllabus.

Répétition

Conditions de la répétition :

La répétition de la validation du module est possible sur la semaine 34-35 de l'année académique en cours sans quoi le module est répété l'année académique suivante.

Modalités d'évaluation de la répétition :

Identique à l'évaluation du module ou selon consignes transmises dans le cadre du module

Délai pour l'évaluation de la répétition :

Fin du semestre durant lequel le module est répété (semaine 34-35)

Validation de la répétition :

La répétition est validée si l'étudiant·e obtient la qualification E. La remédiation n'est pas possible.

9. Exigences de fréquentation

L'étudiant·e est responsable de son engagement dans les cours et de sa préparation pour atteindre le niveau attendu. Tous les cours participent à cette préparation et la fréquentation de ces derniers revêt un caractère obligatoire.

La présence aux cours dans lesquels la pédagogie expérientielle prime (séminaire, laboratoire clinique, analyse de pratique, ...) peut faire l'objet d'une attribution de points à la validation. Ces cours sont identifiés dans le syllabus. Les situations particulières sont réservées.

10. Remarques

11. Bibliographie

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., (2015). La méthode Value Proposition Design : Comment créer les produits et les services que veulent vos clients Pearson France. ISBN 978-2-7440-6631-3

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., (2011). Business Model Nouvelle Génération : Un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers Pearson France. ISBN 978-2-7440-6487-6
- Ries, E. (2012). Lean startup : Adoptez l'innovation continue. Village mondial.
- Nedopil, C., et al. (2013). The art and joy of user integration in AAL projects. Repéré à : http://www.aal-europe.eu/wp-content/uploads/2015/02/AALA_Guideline_YOUSE_online.pdf
- Bourgain, C., Marie, G., Lombrail, P., Filliatreau, G., Chneiweiss, H., Dosquet, C., ... Dreyfuss, D. (2020, November). Repenser l'innovation en santé : vers une approche éthique plurielle. Retrieved from <https://tel.archives-ouvertes.fr/ETHIQUE/inserm-02996655v1>
- Brown, T. (2019). L'esprit design : Comment le design thinking transforme l'entreprise et inspire l'innovation. Pearson France, ISBN 978-2744067044
- Buurtzorg International. (2020, May 05). The Buurtzorg Model , Retrieved from <https://www.buurtzorg.com/about-us/buurtzorgmodel>
- Dhainaut, J. F., Blin, O., Herry, F., Benito, S., Bilbault, P., Cauterman, M., ... & Grosskopf, C. (2020). Recherche et innovation en santé: comment optimiser l'interface entre les startups/industries et les établissements de santé académiques ou non?. Therapies, 75(1), 101-111.
- Global Innovation Index 2019. (2021, January 05). Retrieved from <https://www.wipo.int/publications/fr/details.jsp?id=4434>
- Jeannot, J.G., (2015). Ce que Google dit à votre patient... Rev Med Suisse.11,937-939.
- Laloux, F., & Blanchard, P. (2015). Reinventing organizations : Vers des communautés de travail inspirées. Paris : Diateino
- Lequillier, C. (2020). L'impact de l'IA sur la relation de soin. Journal du Droit de la Santé et de l'Assurance - Maladie (JDSAM), 25(1), 84-91. <https://doi.org/>

12. Equipe enseignante

Maitres d'enseignement et professeur-es de l'école et intervenant-es externes.

Nom des responsables de la transition : Jean-Sébastien Lamothe & Hélène Monney

Descriptif validé le 08.09.2024

Par la responsable locale de filière : A.-L., Thévoz