

OFFRE D'EMPLOI

Institution de rayonnement international, l'**Institut et Haute Ecole de la Santé La Source** poursuit des missions d'enseignement, de recherche, d'innovation et de prestations de service. Elle est un partenaire privilégié pour toute personne ou organisation concernée par les soins et la santé.

La Source met au concours pour son service Communication et marketingf, un poste de :

Rédactrice·eur – Chargé·e de communication

Taux d'activité 100%

Nous recherchons un·e spécialiste en communication hautement qualifié·e et motivé·e pour rejoindre notre équipe Communication et Marketing. Vos principales responsabilités seront d'élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication complètes visant à promouvoir l'Institution, l'innovation et la recherche en santé auprès d'un large public, ainsi que d'assurer la rédaction du Journal La Source. La personne idéale aura une solide expérience en rédaction, avec une passion pour rendre l'information scientifique accessible au grand public.

Missions du poste

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication visant à promouvoir la recherche et l'innovation
- Assurer le rôle de rédactrice ou rédacteur en Chef du Journal La Source
- Participer à la rédaction et à la relecture de rapports, d'actualités et de communiqués de presse
- Participer au bon fonctionnement du service communication et marketing

Activités et responsabilités principales

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication visant à promouvoir la recherche

- Élaborer une stratégie communication visant à promouvoir l'innovation et la recherche auprès d'un large public et accompagner sa mise en œuvre
- Collaborer avec le service R&I, les chercheurs·euses et des professionnel·les de la santé pour communiquer sur les dernières tendances et développements
- Traduire des concepts scientifiques complexes dans un langage adapté au public visé
- Communiquer sur les événements de la recherche
- Créer des contenus convaincants tels que des articles, des infographies et des publications sur les réseaux sociaux qui communiquent efficacement la recherche à un public non expert
- Développer et maintenir le site web de l'organisation, en veillant à ce qu'il contienne des informations précises et engageantes sur les initiatives de recherche et innovation

Assurer le rôle de rédactrice ou rédacteur en Chef du Journal Source

- Assurer la gestion et la ligne éditoriale du Journal La Source
- Animer les séances de comité
- Définir les sujets et le chemin de fer en collaboration avec le comité de rédaction
- Soutenir et conseiller les différents auteurs, éditer les articles commandés et valider le contenu
- Coordonner la production du journal avec les partenaires (graphiste, imprimeur, etc.)
- Consolider, fidéliser et augmenter le lectorat
- Proposer des améliorations afin d'offrir un journal attrayant et actuel

OFFRE D'EMPLOI

Participer à la rédaction et à la relecture de rapports, d'actualités et de communiqués de presse

- Rédiger des rapports, des discours et des communiqués de presse pour la Direction
- Soutenir l'équipe communication et marketing, ainsi que le reste de l'institution avec des relectures et validations de texte

Participer au bon fonctionnement du service communication et marketing

- Soutenir la promotion des autres missions de l'institution
- Représenter et promouvoir des missions de l'institution auprès de différents publics cibles en personne (portes ouvertes, salons, forums, etc.)
- Participer à créer et à entretenir le réseau auprès des partenaires institutionnels
- Mener ou participer à des projets du service communication et marketing

Profil souhaité

- Bachelor ou Master en journalisme ou en communication
- Expérience avérée en rédaction, de préférence dans un secteur scientifique
- Expérience ou intérêt pour le domaine de la santé, de la recherche et de l'éducation
- Solides connaissances et compréhension des concepts et de la terminologie de la recherche scientifique dans le domaine de la santé
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, en français et en anglais, avec la capacité de simplifier des informations complexes pour un public non expert
- Maîtrise des outils et plateformes de communication numérique, y compris les médias sociaux, le marketing digital, les systèmes de gestion de contenu et les outils d'analyse
- Compétences interpersonnelles et capacité à collaborer efficacement avec des équipes interfonctionnelles et de multiples parties prenantes
- Capacité démontrée à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément
- Bonnes connaissances du système de santé et académique suisse

Rejoignez notre équipe et contribuez à avoir un impact positif sur la santé publique en comblant le fossé entre la recherche et le grand public.

Nous vous offrons un cadre de travail agréable, situé au cœur de la ville de Lausanne, dans une Haute École de 170 personnes qui œuvrent pour la formation de plus de 1'300 étudiantes et étudiants pré- et postgradués-es.

Taux d'activité : 100%

Entrée en fonction : 1^{er} décembre 2026

Vous pouvez obtenir de plus amples informations sur le poste auprès de Christine Gesseney, par courriel c.gesseney@ecolelasource.ch.

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, curriculum vitae, copie de titres et certificats) sont à adresser d'ici au 19 octobre 2026 à Audrey Lemay, responsable des Ressources humaines, par courriel : rh@ecolelasource.ch.