

Stagiaire Communication & Marketing (50–80%)

Durée : 6 à 8 mois — Entrée en fonction : 1er octobre 2026

Lausanne – H4, Hands-on Human Health Hub (site de Beaulieu)

Taux d'activité : 50 à 80 %

Rejoignez un hub d'innovation qui transforme la santé

Le **H4 – Hands-on Human Health Hub** est une plateforme d'innovation en santé basée à Lausanne. Nous aidons les startups, entreprises et institutions à tester et améliorer leurs innovations au plus près du terrain clinique.

Pour accompagner notre croissance, nous recherchons un·e **stagiaire en communication & marketing**, motivé·e et créatif·ve, prêt·e à contribuer au rayonnement du H4 et de ses projets.

Vos missions

Communication & création de contenu

- Participer à la refonte du site web du H4
- Rédiger des contenus web clairs, engageants et optimisés pour différentes audiences (startups, institutions de santé, partenaires, financeurs)
- Concevoir et rédiger des articles, témoignages, études de cas et contenus de storytelling autour des projets accompagnés
- Créer et publier du contenu pour LinkedIn et les autres canaux de communication du H4
- Créer et coordonner les contenus de la newsletter destinée à notre communauté
- Assurer la cohérence éditoriale de l'ensemble des contenus produits

Marketing & visibilité

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication du H4
- Produire des supports de communication (présentations, déclinaisons de visuels, vidéos courtes)
- Valoriser les programmes, événements et partenariats du H4
- Suivre les performances des actions de communication et proposer des améliorations
- Contribuer à l'identification et à l'engagement de nouvelles audiences (startups, entreprises, institutions) à travers les canaux digitaux

Événements & écosystème

- Contribuer à l'organisation et à la promotion des événements du H4
- Participer aux échanges avec les acteurs de l'innovation et de la santé en Suisse romande
- Soutenir ponctuellement des initiatives de développement de réseau et de visibilité

Votre profil

- Formation en communication, marketing, journalisme, lettres, relations publiques ou domaine équivalent
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais
- Forte sensibilité au copywriting, au storytelling et à la rédaction de contenus web
- Capacité à adapter un message à différents publics et à différents canaux
- Intérêt marqué pour l'innovation, la santé, les startups ou l'entrepreneuriat
- Aisance avec LinkedIn et les outils numériques
- Esprit d'initiative, autonomie, empathie et curiosité

Atouts

- Connaissances en SEO
- Expérience avec Canva ou d'autres outils de création
- Intérêt ou expérience en génération de leads, prospection LinkedIn ou développement commercial
- Notions de gestion de projet

Ce que nous offrons

- Une immersion unique dans l'écosystème de l'innovation en santé
- Un rôle avec un réel impact et des responsabilités concrètes
- Une grande autonomie dans la conduite des projets
- L'opportunité de développer des compétences en communication, marketing digital et stratégie de contenu
- Un environnement de travail dynamique et multidisciplinaire au cœur de Lausanne

Informations pratiques

- Taux d'activité : 50 à 80 %
- Durée : 6 à 8 mois
- Lieu : Lausanne (site de Beaulieu)
- Entrée en fonction : 25 octobre 2026

Les dossiers de candidature complets - comprenant une lettre de motivation y compris vos prétentions salariales à 100%, un curriculum vitae ainsi qu'une copie des titres et certificats - sont à adresser d'ici au 25 octobre 2026 par courriel à : l.capel@ecolelasource.ch.